



BI PRO

Briefing: Uma Nova Forma de Gerar Valor aos Dados

Grimaldo Oliveira



Especialista
em Análise de Sistemas



01

Estatístico pela Universidade
Federal da Bahia

Consultor Business
Intelligence

03

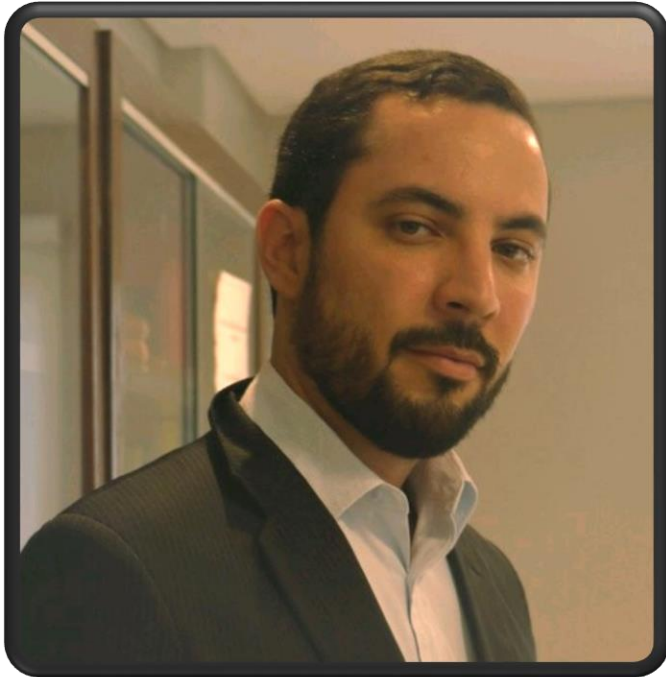


Mestre pela
Universidade Estadual da
Bahia



04

Diego Elias



01 Cientista da
Computação pela
Universidade Estadual
de Santa Cruz



03 Especialista em Ciência de
Dados pela Johns Hopkins
(Coursera)



02

MBA em Gestão da
Informação pela
Universidade Salvador



04

Consultor Business
Intelligence

Desafios

Os desafios das organizações na geração de resultados

Futuro



Hoje



Ontem



Tecnologia

Resultado

Negócio

- ✕ Superar Dificuldades
- ✕ Inovar
- ✕ Transformar
- ✕ Gerar Valor

Alinhamento Estratégico

O conflito de propósitos

Objetivos Estratégicos
Caminhos que a empresa deverá trilhar por meio de um comportamento proativo

Resultados

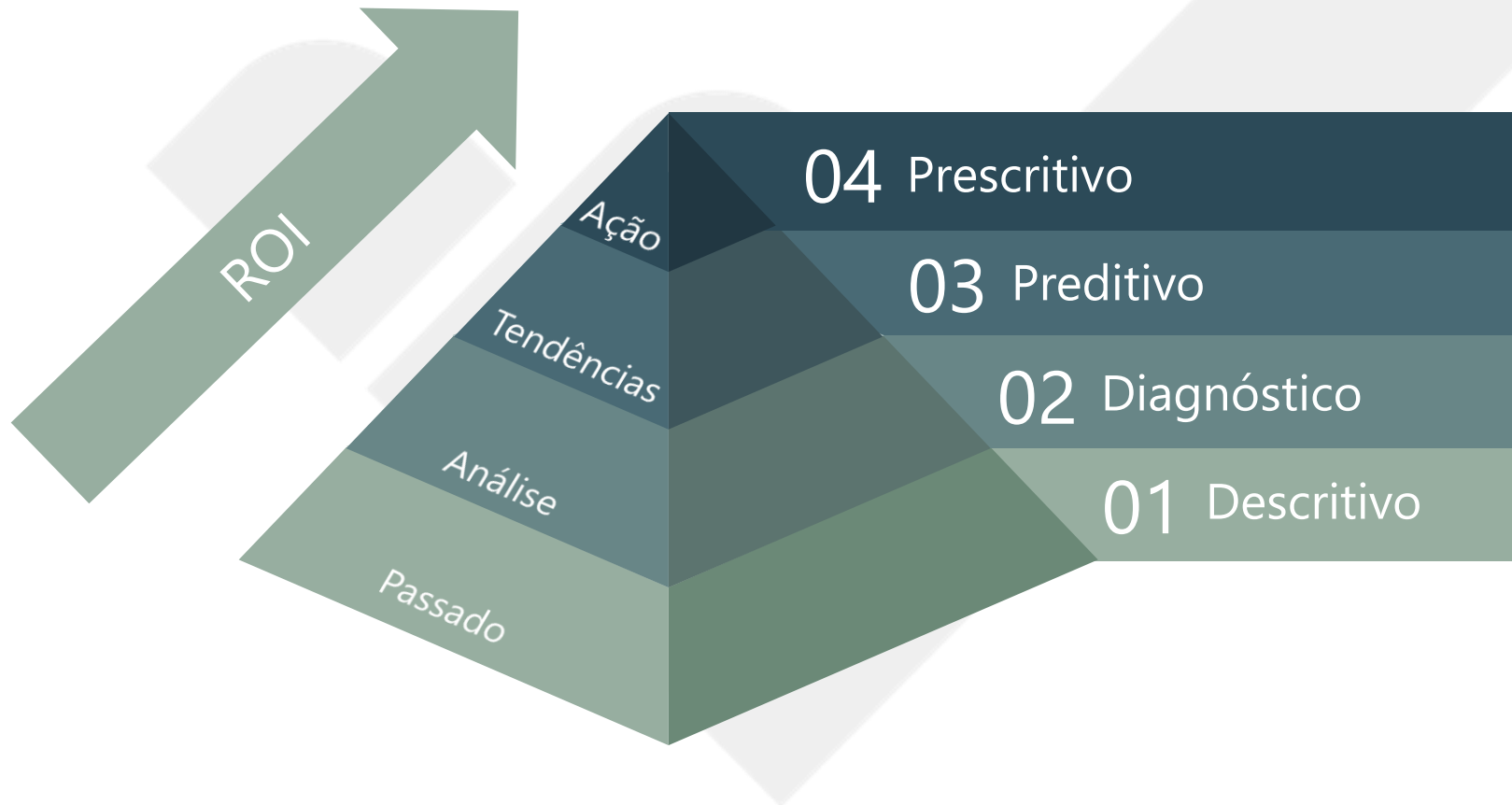
Cultura de Dados

Gestão por Indicadores

Ajudam na comunicação organizacional, compartilhando o desempenho da empresa

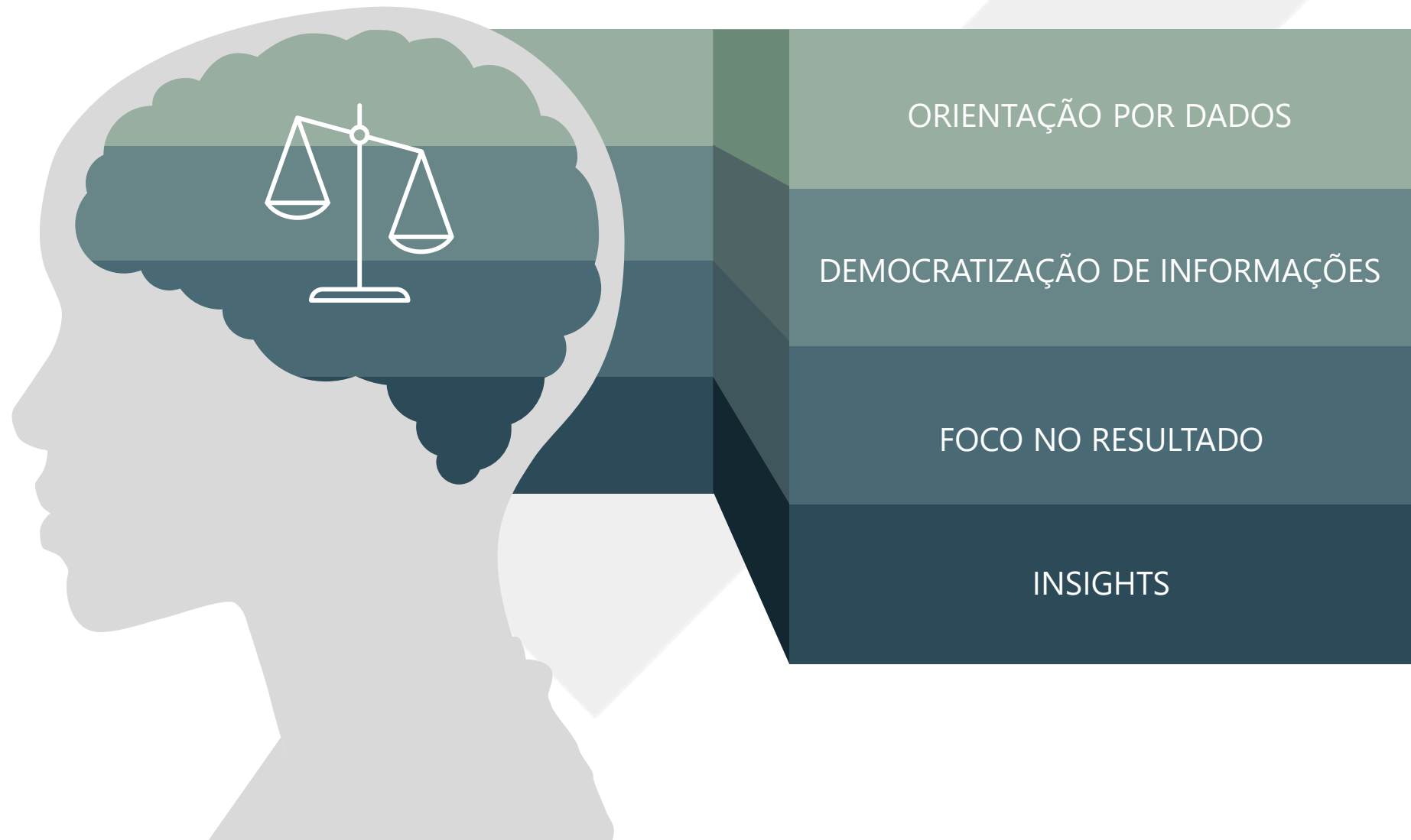
Maturidade e ROI

A nova visão empresarial na perspectiva do valor em dados



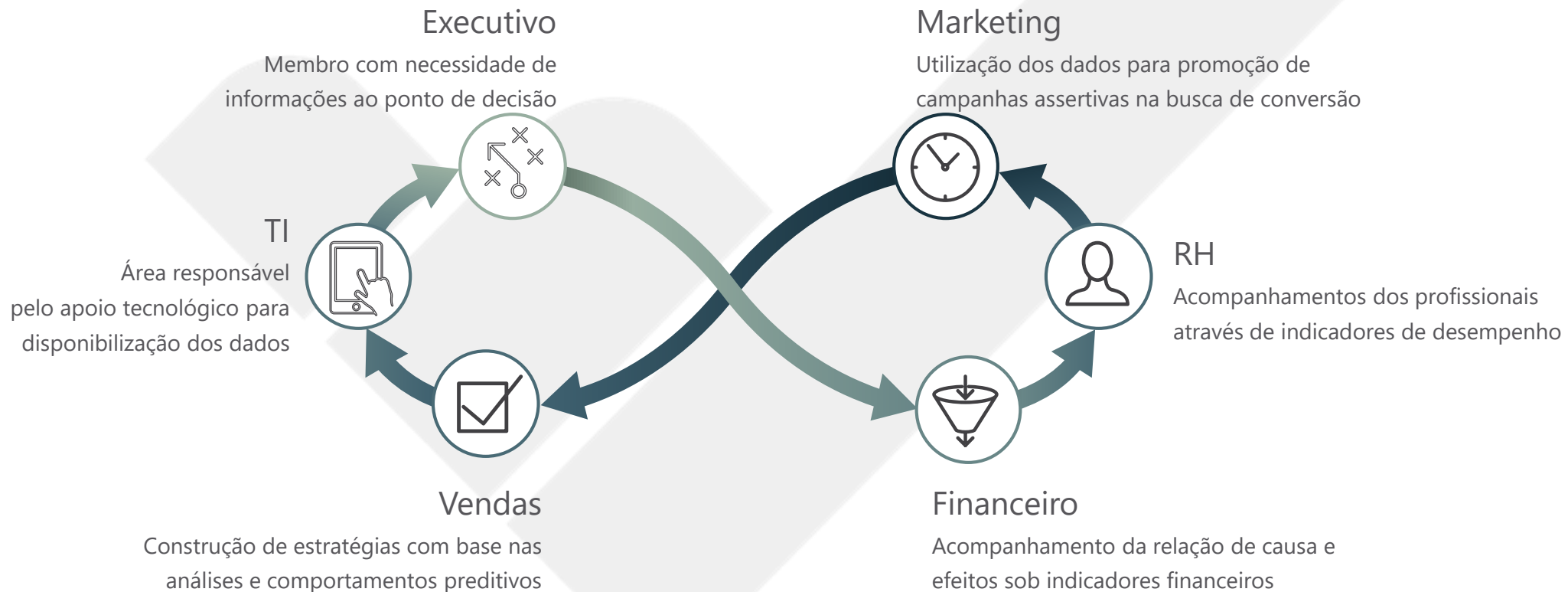
Mindset Organizacional

A transformação necessária



Sinergia de Dados

O processo de geração de valor com dados



Posição de Mercado

Onde o profissional de dados se encontra



Pilares do BI PRO

Os três alicerces



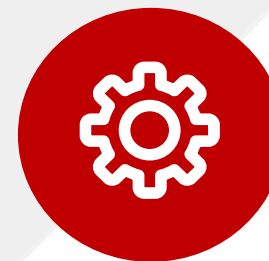
Capacidade de planejar e implementar soluções de negócio

01 Estratégico



Habilidades e experiências para um gestor de alta performance

02 Gestão

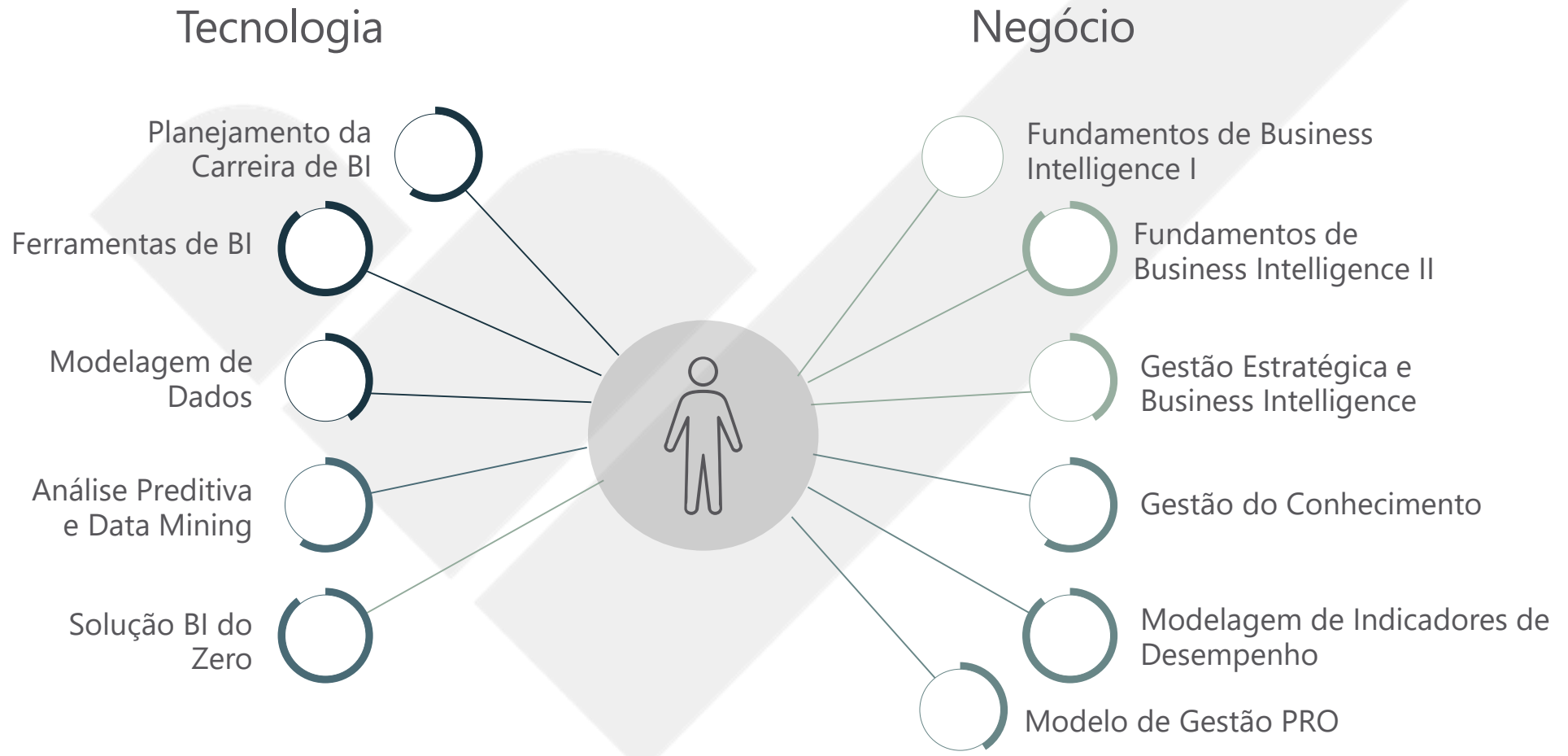


Compreensão de BI, Big Data e *Analytics* conceitos que as diferem

03 Técnico

Dinâmica de Atuação

O perfil integrador





www.bipro.com.br

 **DATA** SOLUÇÕES EM DADOS
INTELLIGENCE

Obrigado!